

BAHASA INDONESIA

**TEMUKAN POTENSIMU
DENGAN MEMPRODUKSI
IKLAN**



MODUL TEKS IKLAN

IDENTITAS SEKOLAH

Sekolah	: SMP Negeri 33 Surabaya	Kurikulum	: Merdeka
Jenjang/ Kelas	: SMP/ VIII	Semester	: 1/ Ganjil
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia	Alokasi Waktu	: 3jp
Penyusun	: Eka Lidia Ustanti, M.Pd.	Konten	: Teks Iklan

FASE DAN ELEMEN

Fase D / Menulis

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Peserta didik mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif.

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran hingga selesai, peserta didik mampu:

1. **merancang** teks iklan sesuai potensi tempat tinggal dengan penuh tanggung jawab;
2. **mengkreasikan** teks iklan dalam bentuk tulisan/gambar atau lisan/video dengan percaya diri.



PROFIL PELAJAR PANCASILA

1. **Mandiri**, saat peserta didik berusaha memahami materi pembelajaran teks iklan dan contoh-contoh teks iklan secara mandiri.
2. **Bernalar Kritis**, saat peserta didik berusaha memadukan konten materi iklan dengan contoh-contoh iklan yang disajikan serta saat menentukan tema untuk iklan yang akan ditulis.
3. **Kreatif**, saat peserta didik merancang produk akhir iklan sesuai potensi dirinya.

MODEL PEMBELAJARAN

Project-based learning (Luring)

METODE/STRATEGI PEMBELAJARAN

Experiential learning

MEDIA PEMBELAJARAN

PPT, Gambar Iklan, Video Iklan

SARANA DAN PRASARANA

1. Kelas dengan fasilitas LCD proyektor dan speaker untuk menyampaikan materi dan video contoh-contoh iklan. Kelas ditata agar semua siswa dapat melihat penyajian materi dengan baik dan jelas.
2. Sumber Belajar: Buku Paket Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII Kemdikbud 2021, internet



(video contoh iklan), dan sumber lainnya (majalah/koran).

TARGET PESERTA DIDIK

Reguler/ umum

KOMPETENSI AWAL/ PRASYARAT

Peserta didik mampu membaca dengan lancar. Peserta didik memahami pengertian dasar iklan dan mengetahui contoh-contoh iklan yang dijumpai pada kehidupan sehari-hari.

INDIKATOR PEMBELAJARAN

Setelah menyimak bahan materi dan video variasi contoh iklan, tanya jawab, dan berdiskusi.

1. Peserta didik mampu merencanakan tema dan jenis iklan pilihan sendiri.
2. Peserta didik mampu memerinci keunggulan produk yang akan diiklankan.
3. Peserta didik mampu membuat kalimat persuasif yang bervariasi dengan tepat.
4. Peserta didik mampu merancang konteks iklan sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan iklan

PEMAHAMAN BERMAKNA

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi, iklan menjadi sangat penting. Karena konsumen akan memperhatikan iklan dari produk yang akan dibelinya. Iklan memperluas alternative bagi konsumen, dengan adanya iklan konsumen dapat mengetahui adanya berbagai macam produk dan jasa. Sehingga konsumen menjadi memiliki banyak pilihan. Iklan yang efektif akan mampu mempersuasi (membujuk) pelanggan untuk mencoba produk atau jasa yang diiklankan. Semua brand (merk) di dunia ini menggunakan jasa iklan sebagai media komunikasi mereka. Mereka mempromosikan atau memperkenalkan brand (merk) ke khalayak ramai melalui iklan.

PERTANYAAN PEMANTIK

1. Apakah kalian pernah membaca atau melihat sebuah iklan?
2. Di antara iklan-iklan itu, adakah iklan yang terus kalian ingat?
3. Iklan apa yang paling menarik perhatian kalian?
4. Iklan seperti apa yang dapat mempengaruhi seseorang?

PERSIAPAN PEMBELAJARAN

1. Guru menyiapkan bahan materi yang akan disampaikan melalui media PPT
2. Guru menyiapkan sumber belajar berupa video contoh variasi iklan, dikhususkan dua jenis iklan: Iklan Komersial (Iklan Penawaran barang dan jasa) dan Iklan Nonkomersial (Iklan Pengumuman/ pemberitahuan dan Iklan Layanan Masyarakat).
3. Guru menyiapkan dua LKPD untuk penugasan siswa : LKPD 1 (Rancangan Teks Iklan) dan LKPD 2 (*Script* atau Rancangan Proyek)



KEGIATAN PEMBELAJARAN

KEGIATAN PEMBELAJARAN (3 JP / 120 Menit)

Kegiatan Pendahuluan (20 menit)

- Guru membuka kegiatan pembelajaran dengan mengucapkan salam, berdoa bersama, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran peserta didik.
- Guru melakukan apresiasi dengan memberikan pertanyaan pemantik yang berkaitan dengan pembelajaran.
- Guru menyampaikan capaian pembelajaran dan tujuan pembelajaran.
- Guru memberikan motivasi dengan memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari.
- Guru menjelaskan mekanisme pelaksanaan pembelajaran sesuai langkah-langkah pembelajaran.

Kegiatan Inti (80 menit)

Pertanyaan Mendasar

- Peserta didik secara mandiri memperhatikan bahan materi yang disampaikan guru melalui media PPT dan sumber belajar berupa video contoh variasi iklan.
- Peserta didik bersama guru melakukan tanya jawab dan diskusi berbagai iklan (iklan komersial dan iklan nonkomersial) yang pernah didengar atau dibaca.

Mendesain Perencanaan Produk

- Peserta didik diarahkan menentukan tema iklan (sesuai pengalaman atau latar belakang siswa yakni dari orang tua yang berdagang, bekerja dibidang jasa, atau wisata / bisa juga sesuai dengan cita-cita siswa dimasa depan, misal: tenaga kesehatan jadi bisa menulis iklan layanan masyarakat tentang kesehatan).
- Peserta didik diarahkan menentukan jenis iklan (pemilihan contoh iklan dekat dengan siswa, dikhususkan Iklan Komersial (Iklan Penawaran barang dan jasa) dan Iklan Nonkomersial (Iklan Pengumuman/ pemberitahuan dan Iklan Layanan Masyarakat).

Memonitor Keaktifan dan Perkembangan Proyek (LKPD 1 Rancangan Teks Iklan)

- Peserta didik secara mandiri menyelesaikan target rancangan iklan, menjelaskan produk/Jasa yang akan diiklankan.
- Peserta didik secara mandiri menyelesaikan target rancangan iklan, merinci keunggulan produk/Jasa yang akan diiklankan.
- Peserta didik secara mandiri menyelesaikan target rancangan iklan, menyebutkan konsumen yang dituju.
- Peserta didik secara mandiri menyelesaikan target rancangan iklan, membuat daftar kalimat kalimat persuasif (bahasa yang mudah dimengerti konsumen yang dituju).
- Peserta didik secara mandiri menyelesaikan target rancangan iklan, mengkombinasikan pesan yang ingin disampaikan dengan produk/Jasa yang akan diiklankan.

Menguji Hasil (LKPD 2 *script* atau rancangan proyek)

- Peserta didik menyimpulkan hasil pengerjaan LKPD 1, dengan menentukan bentuk produk akhir yang akan dibuat, berupa : tulisan (gambar) atau lisan (video).
- Peserta didik menyimpulkan hasil pengerjaan LKPD 1, dengan menentukan gambar yang mendukung kalimat persuasif yang akan digunakan dalam iklan. Menentukan suara dan gerak yang mendukung yang akan digunakan dalam iklan.
- Peserta didik menyimpulkan hasil pengerjaan LKPD 1, dengan mendeskripsikan hal-hal yang ingin ditonjolkan dalam iklan untuk menarik perhatian konsumen.
- Peserta didik memproduksi iklan. Dalam bentuk tulisan/gambar (individu) atau dalam bentuk lisan/video (berpasangan : bergantian dalam perekaman)

Kegiatan Penutup (20 Menit)

- Peserta didik menyelesaikan penugasan proyek (jika belum selesai menyelesaikan diluar jam pembelajaran), kemudian mengunggah produk akhir iklan di media sosial pribadi, *link* dibagikan di grup kelas yang nantinya akan diapresiasi oleh seluruh siswa bahkan guru dengan memberikan komentar pada postingan. Bisa juga memberikan poin berupa bintang pada komentar (total poin sempurna 5 bintang).
- Peserta didik bersama guru menyimpulkan dan merefleksi proses pembelajaran.

ASESMEN

- Sikap : Observasi (Profil Pelajar Pancasila → Mandiri, Bernalar Kritis, dan Kreatif)
- Tertulis : Isian (LKPD 1 Rancangan Iklan)
- Peforma : Penilaian Kinerja (LKPD 2 *script* / rancangan proyek)

Kegiatan Pengayaan dan Remedial

Pengayaan

- Peserta didik mencari sendiri beberapa teks iklan untuk dianalisis.
- Peserta didik menjadi pendamping tutor sebaya bagi temannya yang remedial.

Remedial

- Peserta didik mengulang menyusun *script* atau rancangan proyek didampingi dan diberi masukan oleh temannya yang sedang melaksanakan pengayaan.

REFLEKSI GURU

1. Apakah penyampaian materi dengan media PPT dapat meningkatkan konsentrasi belajar peserta didik?
2. Apakah penyampaian contoh-contoh iklan dapat meningkatkan pemahaman peserta didik terhadap variasi iklan?
3. Apakah penugasan proyek membuat iklan sesuai potensi peserta didik menciptakan ide kreatif dari peserta didik?

REFLEKSI SISWA

1. Apakah konten materi dalam PPT dan contoh video dalam pembelajaran mudah dipahami?
2. Apakah proyek memproduksi iklan dapat membuatmu menemukan potensi dalam diri?

(BAHAN MATERI)

PENGERTIAN IKLAN

Iklan merupakan media untuk menyampaikan pesan. Pesan yang disampaikan berupa informasi tentang sebuah produk atau tindakan. Iklan dibuat agar masyarakat mengenal produk atau tindakan tersebut. Dengan melihat iklan itu, orang-orang diharapkan mempunyai keinginan untuk mendapatkan barang yang diiklankan atau melakukan tindakan yang disarankan. Agar sebuah iklan menarik perhatian, biasanya pembuat iklan menyajikan pesan iklannya secara kreatif.

Menurut KBBI, iklan adalah pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau di tempat umum.

JENIS-JENIS IKLAN

Berdasarkan pesan-pesan dalam sebuah iklan. Ada yang 1) berisi ajakan untuk membeli sebuah produk atau jasa, dan 2) berisi ajakan untuk bertindak.

Berdasarkan tempat pemasangan iklan pun sangat variatif. Kalian dapat menemukan iklan-iklan itu terpasang di media cetak, seperti koran dan majalah; media elektronik seperti televisi dan radio; dan media internet seperti web berita. Ada juga iklan yang dipasang di ruang publik, seperti pasar dan stasiun. Seiring perkembangan teknologi informasi, kini kalian juga dapat menemukan iklan di aplikasi ponsel yang diunduh.

Secara garis besar iklan-iklan terbagi menjadi dua jenis, yaitu iklan komersial dan nonkomersial.

1. **Iklan komersial** adalah iklan yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa. Dalam kehidupan sehari-hari, kalian banyak menemukan iklan komersial. Iklan ini ditampilkan di banyak tempat, seperti majalah, televisi, radio, web, kendaraan, dan gedung-gedung perkantoran. Iklan-iklan ini dipasang di media atau di tempat-tempat umum untuk menarik perhatian orang-orang. Pada umumnya sebuah iklan komersial memuat informasi seputar produk yang diiklankan.

Iklan komersial biasanya memuat beberapa informasi berikut.

Informasi dalam Iklan Komersial
Produk yang hendak dikenalkan
Penjelasan tentang produk
Keunggulan produk
Cara mendapatkan produk
Terkadang sebuah iklan juga memuat harga dan testimoni. Testimoni adalah pernyataan pujian dari pelanggan terhadap produk yang diiklankan.

2. **Iklan nonkomersial** adalah iklan yang bertujuan untuk memberitahukan sesuatu atau mengajak masyarakat melakukan sebuah tindakan. Dalam kehidupan sehari-hari, kalian

tidak hanya menemukan iklan komersial, tetapi juga iklan nonkomersial. Iklan nonkomersial adalah iklan yang tidak berhubungan dengan penawaran. Dibagi lagi menjadi 2, yakni iklan layanan masyarakat dan iklan pemberitahuan.

a) Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat menurut Liliweri (2013) merupakan iklan yang bersifat nonprofit atau tidak mencari keuntungan. Contoh iklan layanan masyarakat, sosial, dan budaya.

b) Iklan Pemberitahuan

Iklan pemberitahuan adalah iklan yang lebih terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya. Iklan jenis ini umumnya dipasang oleh perorangan, keluarga, dan perusahaan (Kosasih, 2014: 270). Beberapa contohnya adalah iklan pengumuman rapat perusahaan, pengumuman kelahiran, pengumuman kematian, dan pengumuman kehilangan.

UNSUR-UNSUR IKLAN

Kalian dapat melihat bahwa iklan tersebut mengandung gambar dan tulisan. Dua hal itu disebut unsur iklan. Iklan-iklan di media cetak hanya mengandung tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya. Sementara itu, iklan-iklan yang menggunakan media elektronik, seperti televisi dan web, memiliki dua unsur tambahan, yaitu suara dan gerak.

MENULIS KALIMAT PERSUASIF

Kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat membujuk secara halus (supaya orang yang dibujuk menjadi yakin).

Ciri-ciri :

1. Memengaruhi pembaca, pendengar, dan penonton.
2. Menggunakan pilihan kata yang menarik dan menyentuh hati.
3. Menggunakan bahasa yang santun, singkat, padat, dan jelas.
4. Menggunakan kata-kata ajakan, larangan, dan peringatan yang halus, seperti ayo, mari, segera, bergabunglah, jauhilah, pakailah, jangan, dan kunjungi ramairamai.

Contoh kalimat persuasif di dalam iklan:

1. Mari menjaga lingkungan agar tetap bersih!
2. Ayo disiplin menjaga kesehatan!

LANGKAH MEMBUAT IKLAN

Perhatikanlah langkah-langkah pembuatan iklan berikut ini.

1. Kenali keunggulan produk yang akan diiklankan
Pernahkah kalian membeli sebuah produk karena tertarik pada kelebihan yang ditawarkan? Jika ya, berarti kalian sudah tahu bahwa salah satu alasan orang membeli sebuah produk yang diiklankan adalah karena adanya keunggulan tertentu. Jadi, jika kalian ingin membuat sebuah iklan, buatlah daftar keunggulan produk kalian terlebih dahulu. Dari daftar itu, pilih satu keunggulan yang akan kalian tampilkan dalam iklan!
2. Tentukan konsumen produk kalian

Saat hendak mengenalkan sebuah produk, kalian harus menggunakan bahasa yang mudah dimengerti konsumen. Rancanglah kalimat-kalimat iklan kalian sesuai dengan konsumen yang dituju.

3. Tentukan unsur-unsur yang ada dalam iklan kalian
Sebuah iklan memiliki empat unsur, yaitu tulisan, gambar, suara, dan gerak. Jika kalian membuat iklan cetak, iklan kalian hanya terdiri atas tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya. Tentukan kalimat dan gambar yang akan digunakan dalam iklan kalian.
4. Tentukan pesan yang hendak kalian tampilkan pada iklan
Setiap iklan mengandung sebuah pesan. Pesan itu ditampilkan melalui kata dan gambar. Sebelum membuat sebuah iklan, tentukanlah terlebih dahulu pesan yang hendak kalian sampaikan.

IKLAN YANG EFEKTIF

Iklan yang efektif adalah iklan yang berhasil menarik perhatian konsumen. Seperti apa iklan yang efektif itu?

1. Tampilan iklan, baik gambar maupun teks, harus sesuai dengan keadaan konsumen yang dituju.
2. Tampilan iklan, baik gambar maupun teks, harus sesuai dengan produk yang diiklankan. **PENTING!** Konsumen yang dituju jelas, kalimat iklan sesuai dengan konsumen yang dituju, gambar sesuai dengan konsumen, dan informasi yang disampaikan cukup lengkap.

CANTOH IKLAN KOMERSIAL (titan/video)



13

CANTOH IKLAN KOMERSIAL (titan/video)



14

IKLAN NONKOMERSIAL

Iklan Layanan Masyarakat

Iklan yang berisikan informasi atau pesan-pesan mengenai layanan masyarakat.

Contoh: Iklan layanan masyarakat, iklan, dan lain-lain.

Iklan Pemberitahuan

Iklan yang berisi informasi atau pesan-pesan yang bertujuan untuk memberitahu atau menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Contoh: Iklan pengumuman, iklan permohonan, iklan permohonan bantuan, dan lain-lain.

CANTOH IKLAN NONKOMERSIAL (titan/gambar)

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
Pengumuman Resmi

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
Berbagai Layanan

CONTOH IKLAN NONKOMERSIAL (tulisan/gambar)

CONTOH IKLAN NONKOMERSIAL (lisan/video)

UNSUR-UNSUR IKLAN

Di media cetak hanya mengandung tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya.

Media elektronik, seperti televisi dan radio, memiliki dua unsur tambahan, yaitu suara dan gerak.

MENULIS KALIMAT PERSUASIF

Kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat **memujuk** secara halus supaya orang yang dibujuk menjadi yakin.

Ciri-ciri:

- Memengaruhi pembaca, pendengar, dan penonton.
- Menggunakan pilihan kata yang menarik dan **menyentuh hati**.
- Menggunakan bahasa yang **santun, singkat, padat, dan jelas**.
- Menggunakan **kata-kata ajakan, larangan, dan peringatan yang halus**, seperti ayo, mari, segera, berhati-hatilah, jaulah, pakailah, jangan, dan janganlah ramai-ramai.

Contoh kalimat persuasif di dalam iklan:

- Mari menjaga lingkungan agar tetap bersih!
- Ayo dapatkan kesehatan!

LANGKAH MEMBUAT IKLAN

Tentukan konsumen produk kalian
Sudut pandang yang mudah dimengerti konsumen. Menargetkan siapa saja yang akan membeli. Dari latar belakang konsumen yang siapa.

Tentukan pesan yang hendak kalian sampaikan pada iklan
Pesan disampaikan melalui kata dan gambar.

Kenali keunggulan produk yang akan ditawarkan
Buatlah daftar keunggulan produk yang akan ditawarkan. Dari daftar itu, pilih yang keunggulan yang akan paling berpengaruh dalam iklan.

Tentukan unsur-unsur yang ada dalam iklan kalian
Tentukan kalimat dan gambar yang akan digunakan dalam iklan kalian. (Tulis ulang) tambahkan suara dan gerak jika diperlukan video.

IKLAN YANG EFEKTIF

Iklan yang berhasil menarik perhatian konsumen.

Seperti apa iklan yang efektif itu?

PENTING! Konsumen yang sibuk akan melihat iklan sesuai dengan kebiasaan yang diajarkan, gambar sesuai dengan kebiasaan, dan informasi yang disampaikan selengkap mungkin.

SEMANGAT BERKREASI!

"Setiap orang memiliki potensi yang sama untuk sukses. Perbedaannya adalah seberapa besar motivasi mampu mengalahkan setiap hambatan"

—Jagokata, Sepsitif

2. Video Iklan

a. Iklan Komersial

- Mempromosikan Produk : <https://www.youtube.com/watch?v=uSJotADgX-o>
- Mempromosikan Jasa : <https://www.youtube.com/watch?v=bd0x5nzNYSE>
- Mempromosikan Produk TikTok : <https://www.youtube.com/watch?v=nr8Tq798UIU>
- Mempromosikan Potensi Daerah : <https://www.youtube.com/watch?v=Thud1PQhGJ4>

b. Iklan Nonkomersial

- Iklan Layanan Masyarakat : <https://www.youtube.com/watch?v=N2iyxzpaTD0>
- Iklan Pemberitahuan : https://www.youtube.com/watch?v=lQW4uL3_0BA

Lampiran 4: Lembar Kerja Peserta Didik

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Sekolah : SMPN 33 Surabaya
Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas, Semester : VIII, Gasal
Materi Pokok : Teks Iklan
Alokasi Waktu : 1 Pertemuan (3 JP)

Nama Peserta Didik: Kelas: VIII- No.:

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mencermati beberapa contoh teks iklan yang kamu baca, dengarkan atau kamu tonton, diharapkan kamu dapat:

1. Menyusun rancangan iklan dengan runtut dan bertanggung jawab.

B. Langkah-langkah Kegiatan

Sebelum mengikuti kegiatan pembelajaran, sebaiknya kamu siapkan dan perhatikan hal berikut:

1. Buku Siswa (E-book): *BAHASA INDONESIA-BS-KLS-VIII*;
2. Alat tulis-menulis, antara lain pensil, penghapus, bulpen/balpoint, buku tulis/buku tugas, dan penggaris; dan
3. Kerjakanlah tugas yang ada pada setiap kegiatan dengan menuliskannya di lembar folio bergaris.

1. Kegiatan I

Pertama, marilah kita berdoa, "*Ya Allah tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan dan berikanlah kepadaku kepehaman. Aamiin.*"

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi, iklan menjadi sangat penting. Saat membaca sebuah majalah, membuka sebuah web, atau pergi ke suatu tempat, kadang-kadang kalian menemukan iklan. Beberapa di antara iklan itu mungkin menarik perhatian karena disajikan secara kreatif. Iklan yang kreatif dikerjakan dengan penuh kreativitas. Kreativitas itu dapat berbentuk gambar yang unik, bentuk yang menarik, atau kata-kata yang mudah diingat. Makin kreatif sebuah iklan, makin mudah menarik perhatian masyarakat.

Menguatkan pengetahuan awalmu jawablah pertanyaan berikut :

1. Apakah kalian pernah membaca atau melihat sebuah iklan?
2. Diantara iklan-iklan itu, adakah iklan yang terus kalian ingat?
3. Iklan apa yang paling menarik perhatian kalian?
4. Iklan seperti apa yang dapat mempengaruhi seseorang?

2. Kegiatan II

Untuk membuat iklan yang efektif, seorang pembuat iklan terlebih dahulu harus memiliki pengetahuan tentang produknya dan konsumen atau pihak sasaran produk tersebut. Pembuat iklan bisa melakukan riset terlebih dahulu agar iklan yang dibuat tepat sasaran. Iklan yang dibuat berdasarkan riset biasanya berhasil menarik perhatian masyarakat.

Mari mengkreasikan iklan dengan potensi yang kalian punya. Tuntaskan target rancangan iklan di bawah ini!

Target 1 📌

Hal pertama dilakukan menentukan **tema**.

Tema adalah gagasan pokok yang ingin disampaikan oleh penulis. Menentukan tema adalah hal yang penting dalam proses menulis

Setiap orang pasti mempunyai pengalaman dalam mempromosikan sebuah produk atau jasa. Kamu pasti juga memiliki pengalaman seperti itu, bukan? Nah, pengalaman itu dapat kamu jadikan untuk menulis sebuah iklan.

Agar memudahkanmu, isi tabel berikut!

Pengalaman	Tema yang diangkat

Target 2 📌

Setelah menentukan **tema**, **kemudian** kamu tentukan akan menggunakan **jenis iklan komersial atau iklan nonkomersial**.

Tema yang diangkat	Jenis Iklan

Target 3 📌

Paparkan produk/jasa yang akan diiklankan beserta daftar **keunggulannya**.

Paparan Produk/Jasa	Daftar Keunggulan
	1.
	2.
	3.

Target 4 ✎

Selanjutnya, menentukan konsumen yang dituju serta membuat kalimat persuasif untuk menarik konsumen tersebut.

Konsumen yang dituju	Kalimat Persuasif
	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

Target 5 ✎

Terakhir, paparkan pesan yang ingin disampaikan dari iklan yang akan kamu buat.

Pesan dalam Iklan

4. Kegiatan III

- Kegiatan pembelajaran yang akan datang, yaitu merancang proyek pembuatan iklan (jadi siapkan gambar dan segala alat pendukung dalam pembuatan iklan)!

"Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam."

Terima kasih.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Sekolah : SMPN 33 Surabaya
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas, Semester : VIII, Gasal
Materi Pokok : Teks Iklan
Alokasi Waktu : 1 Pertemuan (3 JP)

Nama Peserta Didik: Kelas: VIII- No.:

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mencermati beberapa contoh teks iklan yang kamu baca, dengarkan atau kamu tonton, diharapkan kamu dapat:

1. Menyusun *script* atau rancangan proyek iklan dengan runtut dan bertanggung jawab.

B. Langkah-langkah Kegiatan

Sebelum mengikuti kegiatan pembelajaran, sebaiknya kamu siapkan dan perhatikan hal berikut:

1. Buku Siswa (E-book): *BAHASA INDONESIA-BS-KLS-VIII*;
2. Alat tulis-menulis, antara lain pensil, penghapus, bulpen/balpoint, buku tulis/buku tugas, dan penggaris; dan
3. Kerjakanlah tugas yang ada pada setiap kegiatan dengan menuliskannya di lembar folio bergaris.

1. Kegiatan I

Pertama, marilah kita berdoa, "*Ya Allah tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan dan berikanlah kepadaku kepehaman. Aamiin.*"

Model PjBL berorientasi dengan produk akhir. Menentukan bentuk produk akhir yang akan dibuat, berupa : tulisan (gambar) atau lisan (video). Proyek akhir kalian adalah memproduksi iklan sendiri sesuai tema dan jenis yang telah ditentukan pada LKPD sebelumnya.

Kalian dapat melihat bahwa contoh-contoh iklan yang telah ditampilkan mengandung gambar dan tulisan. Dua hal itu disebut unsur iklan. Iklan-iklan di media cetak hanya mengandung tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya. Sementara itu, iklan-iklan yang menggunakan media elektronik, seperti televisi dan web, memiliki dua unsur tambahan, yaitu suara dan gerak.

2. Kegiatan II

Mari mengkreasikan iklan dengan potensi yang kalian punya. Tuntaskan target rancangan iklan di bawah ini!

Target 1 ✎

Hal pertama dilakukan menentukan **menentukan gambar yang mendukung kalimat persuasif yang akan digunakan dalam iklan** .

Tempel Gambar	Cara Penyampaian

Target 2 ✎

Setelah menentukan gambar, kemudian kamu tentukan suara dan gerak yang mendukung yang akan digunakan dalam iklan.

Suara/Musik Pendukung	Cara Penyampaian

Target 3 ✎

Deskripsi hal-hal yang ditonjolkan dilihat dari daftar keunggulan produk/jasa .

Daftar Keunggulan	Deskripsi yang akan ditonjolkan dari Produk/Jasa
1.	1.
2.	2.
3.	3.

GARIS AKHIR ✎

SELAMAT MENINGKREASIKAN IKLAN SESUAI POTENSIMU!

4. Kegiatan III

- a. Mengakhiri kegiatan pembelajaran pada pertemuan ini, tulislah kesanmu selama mengikuti pembelajaran ini.

Kesanku:

.....

"Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam."

Terima kasih.

Lampiran 4: Kisi-kisi Penugasan, rubrik, dan instrumen penilaian

A. Kisi-kisi Penugasan

No	Capaian Pembelajaran	Indikator Soal	Materi	Kelas
1	Peserta didik mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif.	<p>Disajikan bahan materi dan variasi contoh iklan peserta didik mampu :</p> <p>Peserta didik mampu merencanakan tema iklan pilihan sendiri.</p> <p>Peserta didik mampu merencanakan jenis iklan pilihan (iklan komersial atau iklan nonkomersial).</p> <p>Peserta didik mampu memerinci keunggulan produk yang akan diiklankan.</p> <p>Peserta didik mampu membuat kalimat persuasif yang bervariasi dengan tepat.</p> <p>Peserta didik mampu memaparkan pesan sesuai dengan iklan yang akan ditulis.</p>	Teks Iklan	VIII

B. Rubrik Penilaian

No	Aspek yang dinilai	Kriteri			
		1	2	3	4
1	Tema	Berdasarkan pengalaman tetapi ide tidak orisinal dan kurang lengkap hanya 1 kriteria.	Berdasarkan pengalaman tetapi ide tidak orisinal dan lengkap memenuhi 2 kriteria.	Berdasarkan pengalaman dan ide orisinal, lengkap memenuhi 2 kriteria, tetapi bahasa kurang sesuai.	Berdasarkan pengalaman dan ide orisinal, lengkap memenuhi 2 kriteria, dengan bahasa yang baik dan benar.
2	Jenis Iklan	Tidak sesuai tema dan pemilihan jenis iklan tidak sesuai.	Sesuai tema tetapi pemilihan jenis iklan tidak sesuai.	Sesuai tema, pemilihan jenis iklan sesuai, tetapi bahasa kurang sesuai.	Sesuai tema, pemilihan jenis iklan sesuai, dengan bahasa yang baik dan benar.
3	Rincian Keunggulan Produk	Paparan produk/jasa sesuai tetapi hanya menyebutkan 1 keunggulan produk.	Paparan produk/jasa sesuai tetapi hanya menyebutkan 2 keunggulan produk.	Paparan produk/jasa, menyebutkan 3 keunggulan produk tetapi bahasa kurang sesuai.	Paparan produk/jasa, menyebutkan 3 keunggulan produk, dengan bahasa yang baik dan benar.
4	Kalimat Persuasif	Menyebutkan konsumen yang	Menyebutkan konsumen yang	Menyebutkan konsumen yang	Menyebutkan konsumen yang

		dituju sesuai tema tetapi hanya membuat 1 kalimat persuasif.	dituju sesuai tema tetapi hanya membuat 2 kalimat persuasif.	dituju sesuai tema membuat minimal 3 kalimat persuasif tetapi bahasa kurang sesuai.	dituju sesuai tema membuat minimal 3 kalimat persuasif dengan bahasa yang baik dan benar.
5	Paparan Pesan	Kurang dalam memaparkan pesan yang akan disampaikan dalam iklan tetapi tidak sesuai tema.	Kurang memaparkan pesan yang akan disampaikan dalam iklan, sesuai tema.	Memaparkan pesan yang akan disampaikan dalam iklan, sesuai tema tetapi bahasa kurang sesuai.	Memaparkan pesan yang akan disampaikan dalam iklan, sesuai tema dengan bahasa yang baik dan benar.

C. Instrumen Penilaian

No	Aspek yang dinilai	Kriteri				Nilai
		1	2	3	4	
1	Tema					
2	Jenis Iklan					
3	Rincian Keunggulan Produk					
4	Kalimat Persuasif					
5	Paparan Pesan					

➤ **Nilai = total 20 poin x 5 = 100**

(BAHAN BACAAN)

Bahan bacaan guru : Buku Teks Bahasa Indonesia untuk guru
Bahan bacaan siswa : Buku Teks Bahasa Indonesia untuk siswa

(GLOSARIUM)

Efektif : ada efeknya, tepat guna, atau tepat sasaran
Elektronik : alat yang dibuat berdasarkan prinsip elektronika
Internet : jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan jaringan komputer dan fasilitas komputer yang terorganisasi di seluruh dunia melalui telepon atau satelit
Khalayak : orang banyak atau masyarakat
Konsumen : orang yang menggunakan produk
Kreatif : memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan
Persuasif : membujuk secara halus untuk meyakinkan
Produk : hasil produksi atau hasil sebuah pekerjaan yang berbentuk barang atau jasa
Testimoni : pengakuan atau penilaian yang disampaikan oleh seseorang untuk sebuah produk
Variatif : punya sifat yang bervariasi atau beragam
Web : sistem untuk mengakses, memanipulasi, dan mengunduh dokumen hipertaut yang terdapat dalam komputer yang dihubungkan melalui internet

(DAFTAR PUSTAKA)

Gusfitri, Maya Lestari, dan Elly Delfia. 2021. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
Gusfitri, Maya Lestari, dan Elly Delfia. 2021. *Buku Panduan Guru Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.